

BRERA|Z: UN NUOVO STRUMENTO DI INFORMAZIONE PER FAR CONOSCERE MILANO PARTENDO DAL LABORATORIO CULTURALE DI PALAZZO BRERA

Milano, 16 dicembre 2019

“I piedi nella storia, lo sguardo verso il mondo”: sono queste le parole che ci introducono al **nuovo prodotto editoriale intitolato Brera|z. Un magazine che parte da Palazzo Brera e si estende a tutta Milano.**

Promossa e finanziata da Equita, l'*investment bank* indipendente italiana, e ideata e progettata da Editoriale Domus, Brera|z è una rivista nuova, che racconterà le storie e l'attualità che rendono ogni giorno Brera un laboratorio di cultura vivo e vivace, fortemente legato al contesto cittadino e allo stesso tempo aperto e dialogante con gli altri grandi laboratori europei.

Nasce così, con Brera|z, uno strumento di informazione, narrazione e critica che trimestralmente esplora le gallerie di arte contemporanea, le architetture e le mostre del panorama cittadino, e intervista i grandi protagonisti del momento. **Una lente nuova con la quale guardare Milano**, pensata per accompagnare tutti gli appassionati di arte e cultura, i frequentatori di musei e biblioteche, e i cultori del Bello, sia italiani che stranieri, grazie alla **traduzione integrale in inglese.**

Nel primo numero: James Bradburne, direttore della Pinacoteca di Brera, gli artisti Liliana Moro – formatasi all'Accademia e protagonista del Padiglione Italia alla Biennale di Venezia 2019 – e Gabriele Di Matteo. All'interno anche un approfondimento sul tema della formazione nelle *humanities*, un'incursione all'interno dell'Orto Botanico e un saggio dedicato a spiegare “perché i marziani sono nati a Milano”. E poi recensioni e consigli utili anche in tema cibo con le soste suggerite dal Cucchiario d'Argento.

Brera|z, iniziativa nata dalla collaborazione tra Equita e il “sistema Brera” – Accademia di Belle Arti di Brera, Pinacoteca di Brera, Osservatorio astronomico, Orto botanico, Biblioteca Braidense, Archivio Ricordi, Istituto Lombardo di scienze e lettere – **e realizzata con il prezioso contributo di Editoriale Domus**, è la conferma di come la sinergia tra diversi partner possa essere efficace e produrre, come in questo caso, nuovi strumenti di divulgazione culturale. Equita ed Editoriale Domus avevano infatti, già nel 2018, realizzato per Accademia di Belle Arti di Brera la pubblicazione “Accademia Aperta” dedicata alla mostra di fine anno accademico aperta alla città.

Una passione per l'arte e la cultura che per Equita deve essere tramandata e supportata, e che da sempre è elemento caratterizzante del DNA di Editoriale Domus che proprio nel 2019 celebra i suoi 90 anni di vita. Una passione che tutte le istituzioni che abitano il Palazzo del “sistema Brera” coltivano e promuovono in una incessante attività di divulgazione e di ricerca.

“Siamo fermamente convinti che anche Milano meriti, nello spirito delle grandi capitali europee, uno strumento di narrazione che promuova contenuti culturali interessanti e unici, e al tempo stesso che sia utile per avere una panoramica sui principali eventi della città. Equita, da sempre attenta e vicina alle grandi istituzioni milanesi, vuole dunque omaggiare la città di Milano con una rivista come Brera|z, che guardi non solo alla “grande Brera” ma anche ai cerchi concentrici della cultura milanese, delle gallerie d'arte, dei grandi teatri e dell'accoglienza turistica” dichiara **Andrea Vismara**, amministratore delegato Equita.

“Il magazine Brera|z è un piccolo, grande evento perché cambia una condizione di vuoto che esisteva fino a oggi nei confronti di una delle più significative realtà culturali europee. Dire Brera significa dire molte cose oggi ma significa soprattutto parlare di uno dei ventricoli del cuore di Milano. Un cuore che desideriamo continui a battere, sempre più forte” commenta **Walter Mariotti**, direttore editoriale Domus e Brera|z.

“Da quando sono direttore della Pinacoteca il mio scopo è stato quello di rimettere Brera al centro della città, secondo una visione che voleva riportare i cittadini a vivere il loro più importante museo, a considerarlo come una seconda casa, dopo anni in cui questo sentimento si era attenuato se non perduto del tutto. Dopo quattro anni di grande lavoro, Brera e la sua Pinacoteca sono di nuovo al centro della città e mi auguro che questo sentimento, anche attraverso il contributo di una rivista come Brera-Z, possa crescere e Brera diventare sempre più crogiuolo dell'identità cittadina, un'espressione dei valori di tolleranza, apertura e civiltà” dice **James Bradburne**, direttore Pinacoteca di Brera e della Biblioteca Braidense.

“Un nuovo magazine è prima di tutto un atto di coraggio in questo tempo così difficile per quel segmento di lettura che chiamiamo cartaceo. Di coraggio e però anche di fiducia: che la parola scritta continui la magia di un racconto dedicato a Milano ed al suo ricco e movimentato panorama di tutte le espressioni artistiche. E infine anche di orgoglio e di impegno per noi di Brera - che partecipiamo a questa avventura culturale - perché la voce di Brera/z non rifletta e comunichi soltanto, certo meritoriamente, la pluralità degli eventi, ma sappia aprire nuovi percorsi alla riflessione ed al confronto culturale. Nel migliore dei casi e dei destini di uno strumento editoriale che deve saper anticipare il futuro” afferma **Maria Cristina Galli**, vice direttore dell'Accademia di Brera.

Brera|z sarà disponibile nelle migliori edicole e librerie specializzate.



Equita è l'**investment bank indipendente italiana**, partner di riferimento per le imprese e gli investitori istituzionali. Con più di 45 anni di esperienza, Equita offre un modello di business chiaro e focalizzato: l'area **Global Markets**, con le sue attività di **Sales & Trading** e **Proprietary Trading** offre servizi di intermediazione su titoli azionari, obbligazionari, derivati ed ETF per clienti istituzionali nazionali e internazionali, attività di market making, specialist e liquidity provider. A tali attività viene affiancata una piattaforma di **Investment Banking** di alto profilo e dedicata alla consulenza a imprese e istituzioni finanziarie. L'**Alternative Asset Management**, che oltre alla gestione tradizionale di portafogli offre gestioni innovative di private debt e private capital come la SPAC, completa la gamma di servizi specializzati e sinergici offerti. Tutte le linee di business sono inoltre continuamente supportate da un team di **Ricerca** riconosciuto per la sua eccellenza. **Consulenza indipendente** e **conoscenza approfondita dei mercati** accreditano Equita presso investitori istituzionali nazionali e internazionali, garantendo un posizionamento unico nel mercato italiano e mantenendo un focus sulle mid & small caps.



Editoriale Domus fu **fondata a Milano da Gianni Mazzocchi nel 1929**. Con un intuito geniale che gli permise di vedere ben oltre il suo tempo, Gianni Mazzocchi fu capace di concepire e realizzare testate che hanno fatto la storia dell'industria editoriale italiana. L'impegno di Editoriale Domus continua da allora sulla scia del suo fondatore per mano della seconda e terza generazione: sua figlia, Maria Giovanna Mazzocchi e sua nipote Sofia Bordone, sono attualmente Presidente e Amministratore Delegato della Casa Editrice. Con i suoi brand – **Domus, Quattroruote, Ruoteclassiche, Youngtimer, TopGear, Autotaliana, Autopro, Dueruote, XOffRoad, TuttoTrasporti, Meridiani, Meridiani Montagne e Il Cucchiaino d'Argento** – a cui si devono aggiungere le eccellenze di **Quattroruote e Dueruote Professional**, dell'**Accademia Editoriale Domus** e del **Circuito di Prova** di proprietà, Editoriale Domus rappresenta una case history aziendale unica, e non solo nel panorama editoriale, oltre che un costante punto di riferimento nazionale ed internazionale sia per il mondo consumer che per quello professional. Quello che era nato come un editore puro ha saputo cogliere le mutevoli esigenze del mercato evolvendo in un **sistema di comunicazione tout-court, multidisciplinare e multiplatforma** mantenendo intatto quello stile, quel rigore, quell'indipendenza, quell'affidabilità e quella capacità di guardare avanti che l'ha sempre distinta, in oltre novant'anni di attività.